

Galunion Consultoria para Foodservice São Paulo Designer sênior/Diretora de arte Desde 2021 sou diretora de arte na Galunion Foodservice, sendo responsável pelo branding da companhia. Desta forma consegui aliar dois grandes interesses: design e gastronomia. Atuo na criação de diversos produtos que envolvem conhecimento editorial: apresentações para grandes eventos, design de relatórios de pesquisas de mercado e tendências, elaboração e criação de plataformas online de conteúdos para comunidades, criação de landing pages e sites, relatórios anuais, entre outros. Também utilizo o design como ferramenta para criação de metodologias em workshops com clientes e facilitação de comunicação. Em 2026 lidero o projeto de reposicionamento de marca da empresa. Principais clientes: iFood, Subway LATAM e Bobs.	2021 - atual	
BR75 texto design produção Designer sênior/Diretora de arte Atuei como diretora de arte em um escritório de produção editorial. Atendi diversas editoras, gerenciei equipe e fui responsável pela criação de projetos gráficos de livros e capas, catálogos, materiais didáticos, relatórios anuais, identidades visuais e diversas outras peças, incluindo e-books e sites. Acompanhei projetos do briefing à entrega final, incluindo acompanhamento gráfico. Desta forma, adquiri bastante conhecimento em produção gráfica e gerenciamento de projetos. Principais clientes: Edições Funarte, Editora Sesc, Editora Malê, Editora Pallas, Petrobras e Souza Cruz.	2014-2021	Luiza Aché São Paulo Brasil www.luizaache.com.br luizaache@gmail.com [21] 9 9809-2397 Acredito no design com intenção. Pesquisa, arte e cultura me orientam para a
SRCOM Designer sênior Assumi a posição de designer sênior na agência de eventos SRCOM, com o objetivo de criar e gerenciar o projeto Tour das Bandeiras dos Jogos Olímpicos de 2016. Integrei a equipe de design e participei de diversas concorrências vencedoras, pensando em ativações de marcas. Meus principais aprendizados foram trabalhar peças em grandes formatos e transformar conceitos em experiências. Principais projetos: Reveillon do Rio e Árvore de Natal da Lagoa. Principais clientes: Coca-Cola, Comitê Olímpico Brasileiro, Cerimônias Cariocas e Bradesco.	2012-2013	criação de identidades originais e consistentes. Por meio da experimentação, desconstruo para construir linguagens em constante reflexão e diálogo com o mundo.
Soter Design Designer junior pleno sênior Integrei a equipe da Soter Design, onde construí minha base no design. Atuando lado a lado com a designer Ana Soter, aprendi a estruturar projetos com profundidade conceitual, rigor técnico e pensamento crítico, desenvolvendo a habilidade de questionar, antecipar demandas e acompanhar todo o processo — do briefing à entrega final. Estive envolvida em diversos projetos para o Comitê Olímpico Brasileiro, incluindo a participação na equipe de criação da marca Rio 2016 – Cidade Candidata. Participei de projetos editoriais (livros e relatórios anuais), além da criação de marcas, identidades visuais e sistemas de sinalização.	2005-2011	Há alguns anos trabalho lado a lado com um estrategista, desenvolvendo marcas em múltiplos territórios e segmentos. Essa atuação me permite vivenciar o branding em sua totalidade — da base estratégica e conceitual à tradução visual e entrega final — criando identidades duradouras, relevantes e alinhadas ao propósito de cada negócio.

Formação Graduação em Design Comunicação Visual - PUC-Rio 2004 Pós graduação em Comunicação e Imagem - PUC-Rio 2012		
Cursos livres • Cultura Gráfica - Chico Homem de Melo • Desenho de Tipos para Texto - PUC-Rio - Eduardo Berliner • Filosofia e Arte Contemporânea - EAV Parque Lage - Ana Bella Geiger e Fernando Cocchiarale • Mídia e Arte - EAV Parque Lage - Ana Bella Geiger • O processo Criativo - EAV Parque Lage - Charles Watson • Laboratório de Serigrafia - EAV Parque Lage - Evany Cardoso		
Idiomas Inglês intermediário B2		
Atividades Complementares Jurada convidada Prêmio Brasileiro de Design 2023 ABEDESIGN Categoria Design Editorial		
Experiências Internacionais Desde 2023 integro a equipe Galunion The Restaurant Show Chicago. Organizamos uma missão técnica para a maior feira de Foodservice do mundo com o objetivo de identificar e mapear as tendências culinárias mais atuais.		